



Социальная ответственность в энергетическом бизнесе

Отчетные материалы

Резюме

1. Социальная ответственность в энергетическом бизнесе определяется 4 основными факторами:
 - Бесперебойность поставок электрической и тепловой энергии конечным потребителям
 - Достаточность объема поставок электрической и тепловой энергии конечным потребителям
 - Безопасность энергетической инфраструктуры и поставляемой энергии для населения
 - Безвредность для окружающей среды и рациональность в использовании ресурсов
2. Поскольку все выделенные элементы социальной ответственности энергетических компаний регулируются государством, то соответственно можно говорить об определенном уровне принуждения
3. Рыночное регулирование социальной ответственности возможно при наличии эффективных механизмов, влияющих на стоимость или прибыль компаний и мотивирующих инициативу топ-менеджмента и акционеров в области социальной ответственности
4. При этом, вклад в корпоративно-социальную ответственность позволяет обеспечить стабильный рост и благоприятный имидж компании, в связи с чем большинство крупных энерго-компаний РФ декларирует наличие деятельности в области социально ответственности и охраны окружающей среды

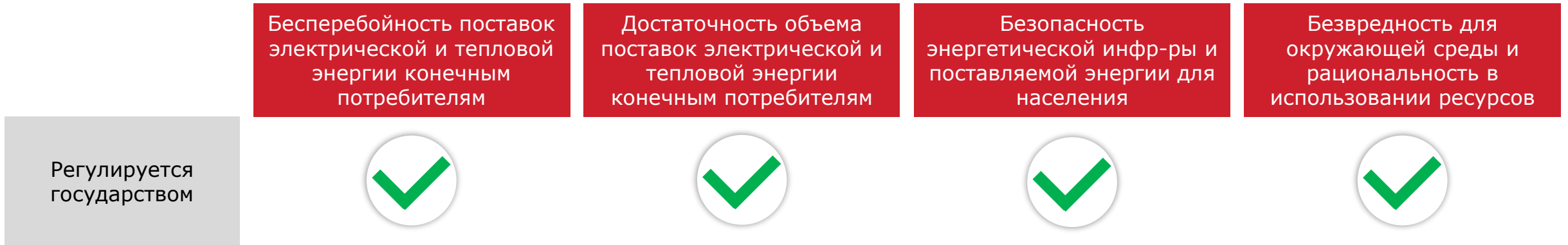
Социальная ответственность в энергетическом бизнесе определяется 4 основными факторами

Элементы социальной ответственности энергетического бизнеса



Поскольку все выделенные элементы социальной ответственности энергетических компаний регулируются государством, то соответственно можно говорить об определенном уровне принуждения

Анализ регулирования элементов социальной ответственности государством



- Поскольку все выделенные элементы социальной ответственности энергетических компаний регулируются государством, то можно сделать вывод о том, что имеется фактор принуждения
- При этом нельзя с достаточной степенью достоверности сказать о том, как бы соблюдались данные элементы при отсутствии регулирования, если бы компании и без регулирования соблюдали данные принципы, то можно было бы сделать вывод о том, что наказание используется для формирования рамок, что косвенно говорит о высоком уровне социальной ответственности самих компаний и об отсутствии принуждения для выполнения соц.обязательств

Рыночное регулирование социальной ответственности возможно при наличии эффективных механизмов, влияющих на стоимость или прибыль компаний

Возможности для рыночного регулирования социальной ответственности

Обойтись совсем без принуждения¹ можно в случае, если топ-менеджменту или акционерам выгодно быть социально ответственными, т.е. несоблюдение принципов ответственности будет

Негативно влиять на стоимость компании²

Данный инструмент может быть крайне действенным для публичных компаний – пример Норильского Никеля показал, что фондовый рынок отреагировал на последнюю экологическую катастрофу, акции компании за 46 дней снизились на 23%

Негативно влиять на прибыль компании

На примере того же Норильского Никеля можно выявить, что за исключением штрафа компания была вынуждена выделить 10 млрд руб. на устранение аварии

1 – при условии наличия принуждения сейчас; 2 - в большей степени характерно для публичных компаний;

При этом, вклад в КСО¹ позволяет обеспечить стабильный рост и благоприятный имидж компании, в связи с чем большинство крупных энергокомпаний РФ декларирует наличие деятельности в области КСО¹ и ООС²



Из годового отчета за 2019 год:

«Социальная ответственность – один из ключевых принципов корпоративного управления Группы «Интер РАО», который играет важную роль на всех этапах подготовки и принятия управленческих решений. Цель данного принципа – удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон в комплексном экономическом, социальном и экологическом развитии Группы, которое должно соответствовать запросам, возникающим в настоящее время, и не ставить под угрозу возможности и стремления будущих поколений.»



Из годового отчета за 2019 год:

«Для нас устойчивое развитие компании — это, в первую очередь, обеспечение качественного роста нашего бизнеса и создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон. В качестве основных задач мы видим внедрение принципов устойчивого развития в основу всех наших бизнес-процессов, формирование культуры устойчивого развития среди как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон.»



РусГидро

Из годового отчета за 2019 год:

«Ключевой целью социальной и благотворительной деятельности Компании является создание условий и возможностей для устойчивого развития регионов присутствия предприятий Группы РусГидро, формирование благоприятной социальной среды и содействие росту духовного, научно-технического и интеллектуального потенциала России»



РОССЕТИ

Из годового отчета за 2019 год:

«Группа компаний «Россети» в своей повседневной деятельности демонстрирует приверженность принципам устойчивого развития.»

1 – корпоративной-социальной ответственности; 2 – охрана окружающей среды;

Источник: годовые отчеты компаний



Скублов Никита

+7 (919) 786-70-25

nickskublov@gmail.com